

TRINITY
h a i r c a r e

DISCOVER.

WELCOME BENVENUTO BIENVENUE
WILLKOMMEN BEM-VINDO VÍTEJTE
WELKOM ΚΑΛΩΣ ΗΡΘΑΤΕ LAUKIAMAS
VITAJTE DOBRODŔSLI GAIDĪTS
ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ VELKOMMEN



WILLKOMMEN



mein Name ist Robin Schenke, ich bin Geschäftsführer der TRINITY haircare AG. Es ist mir ein Vergnügen, dich als neues Mitglied in der TRINITY haircare Familie zu begrüßen. Und du kannst mir glauben, dass es sich dabei um keine hohle Phrase handelt, wir leben den Familiengedanken wirklich. Was das für uns bedeutet, welche Werte wir teilen, wie wir uns in der Öffentlichkeit präsentieren und welche Vorteile du durch unsere Produkte hast, werden wir auf den folgenden Seiten erklären.

Viel Spaß mit unserem Brand Book, viel Spaß mit unseren Produkten und vor allem – weiterhin viel Spaß am Friseurberuf!

DIE MARKE DIE FAMILIE DIE VISION

QUALITY. PASSION. YOU.	10
EINE SCHWEIZER MARKE	12
FAMILIENBANDE	14
FAMILIENWERTE	16
VISION / MISSION / STRATEGIE	18
UNSERE VERANTWORTUNG	20

PRODUKTE

UNSERE PRODUKTE	26
DIE WELT DER FARBEN	28
DIE WELT DER PFLEGE	30
DIE WELT DES STYLINGS	32
DIE WELT DER SALON SERVICES	34
UNSERE VERPACKUNGEN	36
BILDSPRACHE & KOLLEKTIONEN	40

PUBLIC RELATIONS

EVENTS	48
FAMILY GATHERINGS & MESSEN	50
ACADEMY DAYS & TREND DAYS	52
DIE TRINITY TROPHY	54
WEITERBILDUNG	56
ONLINE & SOCIAL MEDIA	60
UNSER SERVICEANGEBOT	62
UNSER VERSPRECHEN	64
DESWEGEN TRINITY HAIRCARE	66



TRINITYHAIRCARE

WELOVEYOU



quality.
passion.
you.

ASWISSBRAND

DIE MARKE
DIE FAMILIE

DIE VISION

TIME FOR
SOMETHING **NEW**



quality.
passion.
you.

YOU

QUALITÄT IST UNSER ANSPRUCH.
LEIDENSCHAFT IST UNSER ANTRIEB.
UND **DU** BIST DER GRUND!

QUALITY.PASSION.YOU.

100% SWISSNESS

PREMIUMQUALITÄT
MODERNES DESIGN
TRADITION
UMWELTBEWUSSTSEIN

Wie die meisten Menschen sind auch wir als Unternehmen stolz auf unsere Heimat – die Schweiz. Genau deshalb verkörpern wir viele der Eigenschaften, die man mit der Schweiz verbindet.



quality.
passion.
you.

EINE SCHWEIZER MARKE



quality.
passion.
you.





FAMILIE

Bei TRINITY haircare sehen wir uns als große Familie – von der Geschäftsführung über unsere Mitarbeiter bis hin zu den Distributoren und jedem einzelnen Friseur, der mit TRINITY haircare arbeitet. Unsere Familie steht für:

LIEBE

RESPEKT

LOYALITÄT

HILFE

ZUHAUSE

EHRlichkeit

Wir laden euch ein, die Welt von TRINITY haircare zu betreten, ein Teil unseres Netzwerks und unserer Familie zu werden. Schließt euch uns an und findet eure eigene, wichtige Rolle in unserer TRINITY Familie.

FAMILIENBANDE

In jeder Familie gibt es Traditionen und Werte, die von einer Generation an die nächste weitergegeben werden. Genau so ist das auch bei TRINITY haircare! Einige dieser Werte sollten eigentlich selbstverständlich sein, andere machen unser Unternehmen so besonders. Eines haben alle Werte gemeinsam – sie sind für TRINITY haircare unverzichtbar!

Komm auch du in die TRINITY Familie in der wir

UNS GEGENSEITIG **RESPEKTIEREN**
 GLAUBEN, DASS SICH **EHRlichkeit** DURCHSETZT
 VERTRAUEN DURCH **LOYALITÄT** SCHAFFEN
LIEBE GEBEN UND TEILEN
TRANSPARENT SIND, IN ALLEM WAS WIR TUN
VERANTWORTUNG FÜR UNSER HANDELN ÜBERNEHMEN
 UNS GEGENSEITIG **UNTERSTÜTZUNG** BIETEN
 UND UNSERE **LEIDENSCHAFT** FÜR UNSERE ARBEIT UND UNSER LEBEN ZEIGEN



PASSION



100%



Unsere Vision – wir wollen eine der weltweit führenden Haarkosmetikmarken werden. Und das nicht in Bezug auf Größe oder Umsatz, sondern in Bezug auf Bekanntheit und Beliebtheit.

Unsere Mission – wir versorgen den Markt mit 100% salonexklusiven Produkten in Schweizer Premiumqualität. Mit einem klaren Fokus auf Weiterbildung, Hilfe und Unterstützung für unsere Partnersalons, um deren größtmöglichen Erfolg und Wachstum zu gewährleisten.

Unsere Strategie – wir schaffen ein Netzwerk von Personen, die unsere Philosophie und Werte zu 100% teilen und uns helfen, unsere Botschaft zu verbreiten.

TRINITY haircare kümmert sich – nicht nur um Haare.

**UM DIE MENSCHEN.
UM DIE NATUR.
UM DIE UMWELT.
UM DIE ZUKUNFT.**

Deshalb ist es für uns selbstverständlich, tierversuchsfrei zu produzieren, auf nachhaltige Rohstoffe zu setzen und das Wohlbefinden der Menschen im Fokus zu haben – viele Auszeichnungen und Umwelt-Zertifikate sind die logische Folge.

Wir sind zum Beispiel auf der “Cruelty Free”-Liste von PETA geführt, eine riesige Auszeichnung für ein Unternehmen aus der Beauty-Industrie. Und wir sind auch stolz, dass wir Zertifikate wie ECOCERT oder FSC für unsere Produkte und Verpackungen erhalten haben. Wir kümmern uns um unseren Planeten – denn er ist unsere Zukunft.



cruelty free



WE CARE



WE HELP

TRINITY haircare möchte den Menschen helfen – gut auszusehen und sich gut zu fühlen. Deshalb unterstützen wir verschiedene Charity Organisationen in vielen Ländern. Wir helfen den deutschen Barber Angels mit Produkten dabei, Obdachlosen ein neues Selbstbewusstsein zu geben, wir haben Geld für die niederländische Krebs-Organisation KWF gesammelt und wir spenden für internationale Stiftungen wie DKMS oder Pink Ribbon.

Willst auch du ein Projekt in deinem Land oder deiner Region unterstützen? Sprich mit uns darüber, wir sind immer auf der Suche nach Projekten, die unsere Hilfe verdienen.



WIR UNTERSTÜTZEN



WIR BESIEGEN BLUTKREBS



UNSERE VERANTWORTUNG

ASWISSBRAND

TAKECARE



quality.
passion.
you.

TRINITYHAIRCARE

PRODUKTE

VON TRINITY HAIRCARE

BEAUTIFUL

Die meisten unserer Produkte sind das Ergebnis einer langen Arbeit – Marketingspezialisten, Forschung und Entwicklung, Trendexperten und Vertriebsprofis diskutieren viele Stunden zusammen, bevor unsere Partner ein Produkt in Händen halten können. Doch manche Produkte entstehen ganz anders – durch die Ideen und das Feedback der vielen Friseure weltweit, die mit TRINITY haircare arbeiten.

Unsere Produkte stehen für all das, was auch unsere Marke verkörpert. Für unsere Werte, für unseren Familiengedanken, für unsere Schweizer Herkunft, für unseren Anspruch an Qualität, Leistung und Anwendbarkeit und für die Vision, die wir verfolgen: Ein Produkt muss genau das leisten, was man von ihm erwartet – und im besten Fall sogar ein bisschen mehr!

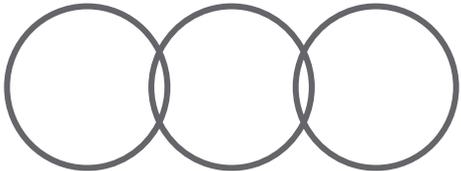
TRINITY haircare bietet das perfekte Produkt für alle Ansprüche unserer Partnersalons. 100% salonexklusiv. Unsere Produkte enthalten so viele natürliche Inhaltsstoffe wie möglich, wurden nie an Tieren getestet und erfüllen die höchsten Anforderungen an ihre Leistung, ihre Handhabung und ihr Design.

SCHWEIZER ORIGINAL

UNSERE PRODUKTE

Mit unseren Farbserien colours of TRINITY, VDT, KALEID und der farbauffrischenden colour nutri mask können wir uns mit gutem Recht als echte "Colour Company" bezeichnen. Colours of TRINITY bietet mehr als 130 Nuancen, die sich an den Trends der Catwalks orientieren, VDT spricht mit ebenfalls mehr als 130 Nuancen und 85% natürlichen Inhaltsstoffen die Künstler unter den Friseuren an und die Direktzieher von KALEID sorgen mit 12 Nuancen für extrem bunte Farbeffekte.

the colours of



TRINITY VDT

h a i r c a r e de TRINITY

60ml e

cremehaarfarbe 1:1

VDIT

CONTRASTE
haircolour cream | crème colorante | colorazione in crema | crème-kleuring

60ml e

cremehaarfarbe 1:1

VDIT
DILUTIONISTE

haircolour cream | crème colorante | colorazione in crema | crème-kleuring

TRINITY

cremehaar

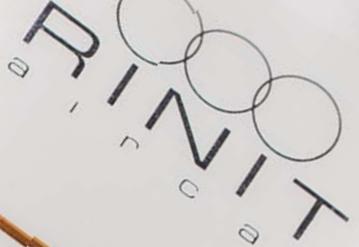
haircolour cream |
crème capillaire
colorazione
crème

90

150 ml

CREASOIN

argan oil pflege + form creme | argan oil care + forming cream | crème de soin + forme à l'huile d'argan
argan olio curativo + form creme | argan olie pleje + forming creme



Eine der Grundlagen bei der Entwicklung aller TRINITY haircare Produkte ist die gesunde und pflegende Wirkung für Haar und Kopfhaut. Egal, ob es um die tägliche Pflege der Haare und der Kopfhaut geht oder um eine intensive Behandlung, um gezielt Probleme zu beheben, die Créasoin Serie von TRINITY haircare hat die Antwort und das passende Produkt.

CRÉASOIN

COLOUR GLOSS MOISTURISING VOLUMISING RESTRUCTURING
 CAFFEINE REVITAL TECHNICAL ARGAN OIL THERAPY COMPLEX
 CURL VITALISING SENSITIVE PLATINUM ONE12

Mit der professionellen Stylingserie reload bietet TRINITY haircare eine komplette und vielfältige Reihe von Produkten zum Stylen, Restylen und für das Finish jedes Haarschnitts.

Produkte mit unterschiedlichen Haltegraden, matt oder glänzend, Pasten und Gels, Sprays mit und ohne Aerosol und vieles mehr – mit reload von TRINITY haircare ist alles möglich.

>> reload



»» relooad
»» relooad
»» relooad

TRINITY
water bottle
relooad

TRINITY

»» relooad
»» relooad
»» relooad

TRINITY

relooad
relooad
relooad

TRINITY
MULTIBLONDING

cremeblondierung 1:2 | bleaching cream | décoloration

00

TRINITY
MULTIBLONDING



TRINITY
MULTIBLONDING

TRINITY
MULTIBLONDING
3.2
CONDITIONER
100ml e

TRINITY
MULTIBLONDING

OXIBLONDE

TRINIPLEX TRINIFORCE NATURAL WAVE

TRINITY haircare bietet seinen Partnersalons ein Sortiment aus Produkten und Services, die das Angebot im Salon komplett machen – drei verschiedene Dauerwellserien und zwei Blondierserien. Blondieren war noch nie so einfach wie mit unseren Oxiblonde Blondierserien, die teilweise sogar als Pulver und Paste erhältlich sind. Dazu kommen mit Sonarity, Sonarity 42 und Natural Wave drei Well-Produkte, die allen Ansprüchen gerecht werden.

SONARITY

DIE WELT DER SALON SERVICES

INDIVIDUAL. EYECATCHER. BE UNIQUE...

Du bekommst nie eine zweite Chance, um einen ersten Eindruck zu hinterlassen. Darauf legen wir das Hauptaugenmerk, wenn wir neue Verpackungen designen und produzieren.

Wir wissen, wie wichtig es ist, dass das Aussehen und die Gesamterscheinung unserer Verpackungen die außergewöhnliche Qualität des Inhalts widerspiegeln. Wie sollte ein Kunde das alles erfahren, wenn er schon nicht von der ersten Sache überzeugt ist, mit der er in Kontakt kommt: der Verpackung.

TRINITY

TRINIFORCE

KERATIN FILLED



A stack of Pantone color swatches with labels. The labels include the following text:

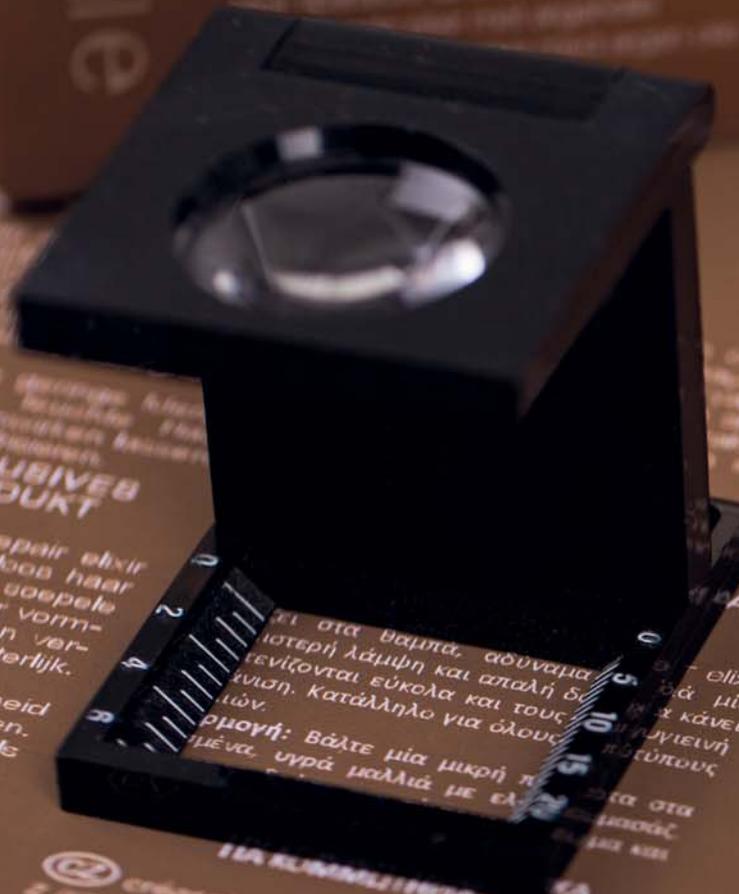
PANTONE 7578 U	PANTONE Red 032	30.39
	PANTONE Yellow 012	29.81
	PANTONE Black	1.58
	PANTONE Trans. Wt.	38.22

PANTONE 7579 U	PANTONE Red 032	42.86
	PANTONE Yellow 012	28.91
	PANTONE Black	1.55
	PANTONE Trans. Wt.	26.68

PANTONE 7580 U	PANTONE Red 032	30.39
	PANTONE Yellow 012	29.81
	PANTONE Black	1.58
	PANTONE Trans. Wt.	38.22

PANTONE Cool Gray 10 CPAN





oome

argan oil repair elixir

argan oil repair elixir
argan oil repair elixir
argan oil repair elixir

EXCLUSIVES
PRODUKT

an oil repair elixir
n rustlebaa haar
en een soepele
het haar vorm-
zaaar en ver-
zond uiterlijk.
pen.
hoeveelheid
mbrengen.
na zoals

END
NS

ει στα θάρσα, αδύναμα
ιστερή λάμψη και απαλή δο-
τενίζονται εύκολα και τους
νιση. Κατάλληλο για όλους
μίων.
ομογή: Βάλτε μία μικρή πο-
μένα, υγρά μαλλιά με ελα-

© 2011



TRINITY

TRINITY

SOIN



100 ml

ary
hair. Make
to shape and
Suitable for all
Usage: Apply a
washed, damp hair,
then style as usual.

**SOLD EXCLUSIVELY TO
HAIRDRESSING SALONS**

F L'huile d'argan élixir répara-
leur créasoin apporte aux che-
veux fatigués et qui ont perdu
leur vitalité une brillance éclatante
et souplesse. Rend vos cheveux
plus facile à coiffer et leur donne
un aspect sain. Pour tous types de
cheveux.

Application: Prendre une petite
quantité et passer sur cheveux
secs et humides. Laver avec un
shampooing doux et sécher à l'air.
VERTE REAGENZIE
SALONS

©

Ein ansprechendes Design, das sich in jedem Badezimmer gut macht, eine gute Haptik und natürlich eine durchdachte Funktionalität – darauf legen wir Wert.

Immer die richtige Größe – Du bist viel auf Reisen? Nimm unsere Reisegrößen mit. Die Anwendung im Salon hat dich überzeugt und du willst TRINITY täglich zuhause verwenden? Dann können wir dir unsere Standardgrößen anbieten. Du bist Friseur und brauchst unsere Produkte für die tägliche Arbeit im Salon? Dann sind unsere Salongrößen genau das Richtige für dich.

Unsere Verpackungen wurden speziell für unsere Produktlinien designed um die Qualität des Inhalts widerzuspiegeln und um die Verkäufe im Salon zu erhöhen.

Darüberhinaus legen wir nicht nur Wert auf das Design, sondern auch auf die Nachhaltigkeit unserer Verpackungen und sind immer bemüht, umweltfreundliche Materialien zu verwenden.

So sind wir zu einem Vorreiter für Verpackungsinnovationen geworden – und wollen das auch in Zukunft bleiben.

**IM
PRESSION**

UNSERE VERPACKUNGEN

NOCTUO
TAKE TWO



Die Bildsprache ist eines der wichtigsten Mittel, um die Werte eines Unternehmens nach außen zu transportieren. Deshalb achten wir bei unseren Kollektionen und Printprodukten genau darauf, dass sie unsere Philosophie widerspiegeln.

Zweimal im Jahr veröffentlichen wir neue Trendkollektionen, immer in Kombination mit neuen Schnitt- und Colorations-Techniken. So sind unsere Partnerfriseur*innen modisch immer einen Schritt voraus.

Und auch unsere Corporate Bilder, die wir in regelmäßigen Abständen shooten, zeigen, wie wir uns als Unternehmen sehen:

PREMIUM QUALITY
INTERNATIONALITY
EXCLUSIVITY & TRADITION
ALS EINE FAMILIE!





SAYCHEESE



BEHINDTHESCENES



LATESTTRENDS



MOODBOARD



#LIGHTSCAMERACTION



#SHOOTINGTIME



#WORKHARDPARTYHARDER



THE PRINCE OF NEW YORK



#ASWISSBRAND

quality.
passion.
you.



COMETOGETHER

PUBLIC RELATIONS

TRINITYHAIRCARE

Wie in jeder großen Familie sind meistens alle mit ihrem eigenen Alltag beschäftigt – doch immer wieder gibt es Gelegenheiten, zu denen sich alle treffen, alle austauschen, gemeinsam lachen und feiern.

So ist das auch bei TRINITY haircare – bei den TRINITY Travel Events treffen sich Familienmitglieder aus ganz Europa, die einzelnen Länder veranstalten Academy Days, Family Events und vieles mehr. Dazu kommen Messen, Präsentationen, Shootings und viele andere Veranstaltungen, bei denen man die alten Gesichter trifft – und selbstverständlich auch neue!

DARE TO BE YOURSELF



GROWING



Wenn du die Chance hast, an einem unserer Travel Events teilzunehmen, wirst du definitiv verstehen, worum es beim TRINITY Familiengedanken geht. Menschen aus aller Welt kommen zusammen, um miteinander Spaß zu haben, zu feiern, unsere Produkte zu erleben und um mit Kollegen aus den verschiedensten Ländern zu disku-

tieren. Unsere Events haben uns schon zu großartigen Zielen geführt – wie zum Beispiel Barcelona, Porto oder Dublin, um nur ein paar zu nennen.

Wenn TRINITY haircare an einer Fachmesse teilnimmt, dann treiben wir es auf die Spitze – ganz im wörtlichen Sinne. Auf den Trend &

Fashion Days in Düsseldorf zum Beispiel konnten sich die Besucher der Herausforderung stellen, einen Berg zu erklimmen – nicht ganz so hoch wie das berühmte Schweizer Matterhorn, aber noch immer eine echte Herausforderung. Besucht uns auf einer Messe, wir machen es zu einem unvergesslichen Erlebnis.

REISEN & MESSEN

Wenn du ein neues Level des Hairdressings erreichen willst, sind die TRINITY Academy Days genau das Richtige für dich. Kleine Gruppen, neue Techniken und erfahrene Trainer sind die Hauptbestandteile dieser erfolgreichen Seminare. Ein kleiner Showpart wird mit intensiven Trainings kombiniert, die Workshops

bestehen aus einer Mischung aus Look & Learn und Hands-on Seminaren. Die TRINITY Trend Days orientieren sich stark an unseren Kollektionen. Mit einem klaren Fokus auf die neuen Techniken und Trends der aktuellen Kollektion bieten die Trend Days eine gute Mischung aus Showprogramm und Workshops.

THESE DAYS...



quality.
passion.
you.

ACADEMY DAYS & TREND DAYS



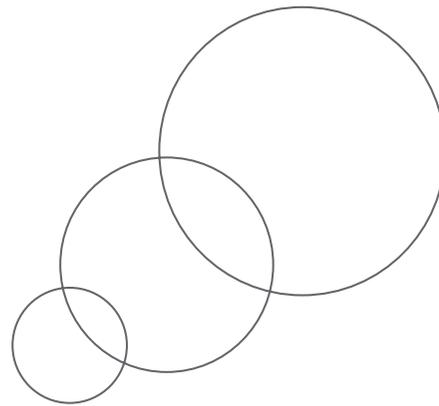


WINNER!

Am Anfang war es nur eine Idee. Dann hat es das TRINITY Benelux Team einfach ausprobiert. Und jetzt wollen wir es der ganzen Welt zeigen – dafür brauchen wir deine Hilfe! Wir sprechen von der TRINITY Trophy, einem Fotowettbewerb für Friseure. In verschiedenen Kategorien wie Colour, Female Looks, Male Looks und Avantgarde haben die Teilnehmer die Möglichkeit, ihre Fotos einzusenden und sich mit den besten Friseuren ihres Landes zu messen. Bisher hat die TRINITY Trophy nur in den Benelux-Ländern stattgefunden, doch wir wollen gerne einen globalen TRINITY Wettbewerb daraus machen.

TRINITY

TROPHY



DIE TRINITY TROPHY

BE

Unsere Vision von Fortbildung ist einfach: Von- und miteinander lernen, immer fokussiert und offen für Neues bleiben, Ideen und Visionen kommunizieren und mit anderen teilen – und das so oft wie möglich. Kleine Gruppen im persönlichen Rahmen, nicht zu viele verschiedene Seminare, die aber abwechslungsreich sind und in die Tiefe gehen, kombiniert mit Trainern und Lehrern, die die Fähigkeit und Persönlichkeit haben, ein Teil der Gruppe zu sein und nicht über der Gruppe zu stehen. Das ist TRINITY haircare – Ausbildung als eine der Säulen für beiderseitigen Erfolg.

THE BEST



KARRIERE



WEMAKEYOUBETTER



DOYOURBEST



TRENDSANDTECHNIQUES



WORKSHOPS



EDUCATION IS THE KEY



LEARN AND LAUGH



INDIVIDUAL TRAININGS



TRINITY haircare arbeitet hart daran, den aktuellen Trends & Innovationen in Sachen neue Medien, Social Media und anderen Online-Aktivitäten nicht nur zu folgen, sondern diese proaktiv als wichtigen Teil unserer Kommunikation, Strategie und Expansion zu nutzen. Dafür brauchen wir dich! Folge uns auf allen Plattformen, nutze unser Online-Buchungssystem TRINILINK und poste deine Kreationen mit den Hashtags #trinityhaircare und #QualityPassionYou.

#TRINITYHAIRCARE

LIKE US!



#FACEBOOK #INSTAGRAM #TWITTER

CONNECT



Da jedes unserer Familienmitglieder einzigartig ist und unterschiedliche Vorstellungen, Wünsche und Anforderungen hat, hat TRINITY haircare ein Serviceangebot erarbeitet, das zwar allen Partnersalons das Gleiche bietet, aber individuell an die Voraussetzungen der Salons angepasst werden kann.



Unser Serviceangebot ist so aufgebaut, dass man auf einen Blick sehen kann, welche Angebote es für die jeweilige Region oder das jeweilige Land gibt. Innerhalb dieses Angebots kann jeder Partnersalon frei wählen, ob er seinen Fokus mehr auf die Marketingunterstützung richtet, ob ihm Verkaufshilfen wichtig sind oder ob es ihm speziell um Technischulungen geht.

WE TAKE CARE

UNSER SERVICEANGBEOT

UNSER VERSPRECHEN IST EINFACH:
 WIR LASSEN JEDEM SEINE ANSICHTEN,
 SEINE WURZELN UND SEINE EIGENE PERSÖNLICHKEIT.
 JEDE PERSON IST EINZIGARTIG, JEDES MITGLIED EINER GRUPPE,
 EINES UNTERNEHMENS ODER EINER FAMILIE HAT DAS RECHT,
 ER ODER SIE SELBST ZU SEIN. WIR VERSPRECHEN, UNSERE WURZELN
 NIE ZU VERLEUGNEN, AN UNSERE ANSICHTEN ZU GLAUBEN, UNSERE WERTE
 AUFRECHT ZU ERHALTEN, IMMER UNSERE LEIDENSCHAFT ZU ZEIGEN
 UND STETS AUF DIE WÜNSCHE UND ANFORDERUNGEN
 ALL UNSERER FAMILIENMITGLIEDER ZU HÖREN.

TRINITY HAIRCARE - QUALITY.PASSION.YOU.



TRINITY haircare Deutschland GmbH

Piechlerstr. 18
86356 Neusaess
t: +49(0)821 810 477-0
f: +49(0)821 810 477-79
e: info@trinity-haircare.de
w: www.trinity-haircare.com

TRINITY haircare Austria

Distribution AT Baju Cosmetics GmbH
Hauptstraße 68/70
A-5600 St. Johann/Pongau
t: +43 (0)6412 210 71
f: +43 (0)6412 210 7110
e: info@baju.at
w: www.trinity-haircare.com

TRINITY haircare Schweiz

Distribution CH Haarsana AG
Rorschacher Strasse 150
9000 St. Gallen
t: +41 (0)71 280 88 22
f: +41 (0)71 280 88 29
e: welcome@trinity-haircare.ch
w: www.trinity-haircare.com

SCHWEIZER PREMIUM QUALITÄT
VERKAUF 100% FRISEUREXKLUSIV
TIERVERSUCHSFREI
FAMILIÄRE ZUSAMMENARBEIT
KURZE KOMMUNIKATIONSWEGE
TRANSPARENTES UND FAIRES PREISSYSTEM
TYPESPEZIFISCHER UND INDIVIDUELLER SUPPORT
VOLLSTÄNDIGES SORTIMENT
MARKETING & PROMOTIONS & FLEXIBILITÄT

DESWEGEN TRINITY HAIRCARE

JOIN THE FAMILY.
NOW.

